

mauricio
araya

www.mauricioaraya.com.br

MÍDIA KIT

2016

O que é?

O **MauricioAraya.com.br** é um blog-magazine sobre atualidades, gastronomia, cinema, dicas, ciência, tecnologia e viagens, escrito pelo jornalista **Maurício Araya**. Neste mídia kit, você encontra estatísticas do produto e oportunidades para **anúncios e parcerias**.



Quem escreve?

Maurício Araya é jornalista graduado (DRT-MA nº 1.139), com ênfase em produção de conteúdo para web, edição de fotos e vídeos e desenvolvimento de infográficos; com passagem pelas redações do Imirante.com e G1 Maranhão; e vencedor de duas etapas estaduais do Prêmio Sebrae de Jornalismo, categoria Webjornalismo.

Audiência

Em 2016, o **MauricioAraya.com.br** alcançou expressivo **crescimento da audiência**, resultado de um trabalho feito com **qualidade e periodicidade**. Veja, abaixo, as estatísticas (fonte: Google Analytics):

42,9 mil

visualizações de
página (**pageviews**)

27,2 mil

número de
usuários da página

80,1%

porcentagem de
novas sessões

3m02s

tempo médio na
página



Do total de visitas, **44,1%** é de usuários do **Maranhão**, reafirmando a vocação da página para o **conteúdo regional**. A capital, São Luís corresponde a **38%** da audiência.

No ranking, estão ainda os Estados de São Paulo, Ceará, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Pará, Distrito Federal, Goiás, Piauí.

Assuntos em destaque

O conteúdo **qualificado** e **regionalizado** é reconhecido pela audiência e conquista cada vez mais **novos usuários**. Entre as editorias, as de maior destaque estão aquelas que reúnem oportunidades do **mercado de trabalho, serviços, concursos públicos** e dicas de **viagens**. Veja, abaixo, o *ranking* de reportagens mais lidas no período:

1º lugar	<i>Página inicial</i>
2º lugar	<i>QOCon 2017: Aeronáutica abre inscrições de seletivo para 450 vagas</i>
3º lugar	<i>Inscrições IFMA 2017: aberto seletivo para 6 mil vagas em cursos técnicos</i>
4º lugar	<i>Segunda via da carteira de identidade fica mais cara no Maranhão</i>
5º lugar	<i>23ª Ação Global terá inscrições para casamento comunitário em São Luís</i>

Perfil dos usuários

Grande parte do **público-alvo** é formada por usuários da faixa etária entre **25 e 34 anos**. Usuários dos gêneros masculino e feminino estão equilibrados na audiência. Por possuir um **layout responsivo**, a página atrai tanto usuários de dispositivos desktop quanto mobile.

50,3%

desktop

47,5%

mobile

2,2%

tablet

Redes sociais

O conteúdo produzido pelo **MauricioAraya.com.br** ganha destaque nas principais redes sociais, perfis com grande **potencial de investimento** e que conquistam **novos seguidores**.

50%

homens

50%

mulheres

25-34 anos

público-alvo alcançado

No perfil **@MauricioJorBr**, os posts alcançam novos usuários, em postagens programadas para os horários de destaque na rede social; e na página **/MauricioArayaComBr**, as publicações alcançam média de **830 exibições por dia**, o que se reverte em novos cliques para o blog-magazine:

+460

*seguidores no **Twitter***

+980

*curtidas no **Facebook***

+800

*seguidores no **Instagram***

Oportunidades e valores

O **MauricioAraya.com.br** tem as **melhores oportunidades** para **pequenos e grandes empresários**, **transparente** com os dados que fornece e com **valores acessíveis**, adequados com a realidade do mercado. Veja os formatos de banners disponíveis para os anunciantes – por questões técnicas, somente formatos de imagem **.jpg**, **.gif** e **.png** são aceitos para exibição:

- **Patrocínio:** de tamanho 234 x 60 pixels (px) e exibido no *sidebar menu*, mostra a logomarca do anunciante com o rótulo ‘Patrocínio’ e é exibido em todas as publicações (reportagens e páginas);
- **Banner grande sidebar menu:** de tamanho 300 x 250 px, mostra o produto do anunciante e é exibido em todas as publicações;
- **Banner topo reportagens e páginas:** em reportagens, é exibido em tamanho 468 x 60 px e em páginas, 728 x 90px;
- **Banner rodapé reportagens e páginas:** de tamanho 728 x 90 px
- **Banner rodapé site:** 300 x 250 px;
- **Publieditorial:** especial publicitário.

Por meio de parcerias, realizamos produção de conteúdo em vídeo; divulgação de fotos ou vídeos em redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram); produção de reportagens; divulgação e/ou produção de publieditorial, com visitação em busca de experiências; participação de press/fam trips e fam tours.